



Montreuil-sous-Bois, le 8 octobre 2014

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### L'INAO se mobilise pendant la Semaine du Goût

A l'occasion de la 25<sup>ème</sup> édition de la Semaine du Goût, les collaborateurs de l'Institut national de l'origine et de la qualité répondent une nouvelle fois présents pour aller à la rencontre des enfants et leur faire découvrir les produits sous signes officiels d'origine et de qualité de leur région.

Ainsi, du 13 au 19 octobre 2014, **20 leçons ou ateliers du goût** seront dispensés par l'INAO à près **de 400 enfants**.

Cet effort de pédagogie mené auprès d'un jeune public, souvent avec le concours des professionnels, vise à renforcer la connaissance des produits sous signes officiels et à sensibiliser un jeune public au travers d'ateliers ludiques et de dégustations de produits régionaux porteurs de ces signes.

L'implication des collaborateurs de l'INAO dans la Semaine du Goût traduit la volonté de l'Institut de poursuivre sa mission d'information, auprès d'un large public, sur les signes qu'il gère, promeut et protège en France et à l'étranger. En parallèle, l'Institut reste actif dans le déploiement des classes du goût dans les écoles primaires, initiées dans les années 70 par le spécialiste de l'éducation au goût Jacques Puisais, et relancées depuis 2010 dans le cadre du Programme national pour l'alimentation.

Les signes officiels concernent aujourd'hui 98 AOP/AOC agroalimentaires dont 50 AOP/AOC laitières, plus de 350 AOC viticoles, 119 IGP agroalimentaires, 74 IGP viticoles, ainsi que plus de 420 labels rouges soit plus de 1000 produits en France.

#### CONTACTS PRESSE

Marlène Gloaguen 01 73 30 38 78  
Sophie Lepage 01 73 30 38 14