

Différencier la production

Appui aux démarches collectives

TERRES d'aVENIR

AGRICULTURES
& TERRITOIRES
CHAMBRE D'AGRICULTURE
CANTAL

2 parties :

**Méthodologie d'accompagnement
d'un groupe d'agriculteurs**

**L'exemple du label rouge viande
bovine de race Salers**



Denis Bonneau – 6 octobre 2016 au Sommet de l'élevage

Les Chambres d'agriculture engagées sur les démarches produits



- Développement de projets alimentaires territoriaux dans tout le réseau des Chambres d'agriculture :
Valoriser l'agriculture sur tous les types de débouchés au travers de l'alimentation et de l'ancrage territorial
- Dans le Cantal : accompagnement collectif et individuel des agriculteurs
développement de filières territorialisées, de filières sous SIQO
développement des circuits courts

Méthodologie d'accompagnement d'un groupe d'agriculteurs

Sensibilisation des agriculteurs



- Formation et actions collectives :
Parcours à l'installation : formation 21 heures, formation DCEA
- Publications :
Observatoire / panorama des filières



Méthodologie d'accompagnement d'un groupe d'agriculteurs

10 étapes pour réussir



1. Identification de la demande et du potentiel commercial
2. Recherche des partenaires
3. Définition du produit : tests de mise au point, études technico-économiques, études de marché
4. Définition de la démarche : fonctionnement, volume, qualité, calendrier, prix, différenciation (SIQO, mention valorisante, marque collective)
5. Mise en place de la structure gestionnaire de la démarche (Association, ODG)
6. Elaboration du plan de financement
7. Elaboration et instruction du cahier des charges
8. Conception de la marque et du plan de communication
9. Coordination des adhésions (DI) et du plan de production
10. Suivi et gestion de l'activité

Méthodologie d'accompagnement d'un groupe d'agriculteurs

L'Association Salers Label Rouge



ASLR = Organisme de Défense et de Gestion

Conseil d'administration piloté par les producteurs (avec représentativité géographique et OP) et les abatteurs

Les missions de l'ODG :

- élaboration du cahier des charges
- participation à la mise en œuvre du plan de contrôle
- tenue à jour des listes d'opérateurs
- rapport d'activité...

ET du développement :

- Planification de la production
- Politique de prix et de qualité
- Promotion du produit



Label rouge viande bovine de race Salers



Les « outils » de la différenciation

Cahier des charges LA-08-04 « viande bovine de race Salers » homologué en septembre 2004 puis en juin 2013

Planification et grille de prix unique :

- Visibilité économique pour les producteurs
- Garantie d'approvisionnement pour l'aval de la filière

Communication sur la viande en points de vente :

- Fourniture de supports pour les points de vente
- Participation d'éleveurs dans les magasins



Label rouge viande bovine de race Salers

L'animation de l'ODG

3 axes :

- Procédures liées à la certification
- Coordination de la communication
- fonctionnement et gestion

L'ASLR bénéficie de soutiens pour ses actions de communication et pour son animation

Avec le soutien



Label rouge viande bovine de race Salers



Pour durer



Produire ce qui est demandé par l'aval de la filière et par le consommateur

Organisation de la filière et implication des éleveurs

Garantie et visibilité sur le volume, la planification, le prix

Qualité de finition des animaux et spécificité gustative du produit



Label rouge viande bovine de race Salers

