

## **Règles d'usage de la marque "AB" : précisions sur le champ d'application de la marque à des fins de certification**

La marque « AB », déposée par le Ministère en charge de l'agriculture fait l'objet de règles d'usage. La présente note d'information a pour but de préciser les produits autorisés au titre de l'article 6.1 desdites règles d'usage en fonction de la réglementation européenne ou nationale.

La marque « AB » à des fins de certification de produits peut être utilisée sur l'étiquetage des produits certifiés biologiques suivants :

- Produit agricole non transformé,
- Denrée destinée à l'alimentation humaine dont 95 % au moins<sup>1</sup> des ingrédients agricoles sont issus du mode de production biologique,
- Aliment pour animaux de compagnie, aliment pour animaux d'élevage, matériel de reproduction végétative et semences, levures pour l'alimentation humaine ou animale.

Compte tenu des dispositions européennes et nationales en vigueur, les produits doivent respecter les conditions suivantes :

- **1.** Les produits ont été soumis, pendant toutes les opérations de production et de préparation, au régime de contrôle prévu à l'article 27 du règlement (CE) n° 834/2007 et à toute modification à intervenir ou, dans le cas de produits importés conformément aux articles 32 ou 33 du règlement CE 834/2007.
- **2.** Les produits agricoles, les denrées alimentaires et les aliments pour animaux d'élevage sont produits, préparés, étiquetés et contrôlés conformément au règlement (CE) n° 834/2007.
- **3.** Les denrées alimentaires sont conformes à l'article 23 paragraphes 1 et 4. a) du règlement (CE) 834/2007.
- **4.** Les aliments pour animaux sont conformes à l'article 59 et au paragraphe 1 de l'article 60 du règlement (CE) n° 889/2008.
- **5.** Les produits animaux et d'origine animale non encore couverts par la réglementation européenne sont conformes au cahier des charges français modifié homologué par l'arrêté du 5 janvier 2010 <sup>2</sup>.
- **6.** Les aliments pour animaux de compagnie sont produits et préparés conformément au cahier des charges français "aliments pour animaux de compagnie à base de matières premières issues du mode de production biologique", homologué par l'arrêté du 16 février 2004 :

---

<sup>1</sup> Le cas échéant, les ingrédients du pourcentage complémentaire satisfont aux exigences de l'article 28 ou 29 du règlement CE 889/2008

<sup>2</sup> Arrêté du 5 janvier 2010 publié au JORF du 15 janvier 2010

uniquement aliments relevant du point 2.2.2. du chapitre II, c'est à dire aliments pour animaux à "au moins 95 % de matières premières d'origine agricole issues de l'agriculture biologique".

Sur les supports suivants : pique-prix, collerettes, sacs à pain, panneaux, écriteaux, bagues, uniquement dans les cas où l'apposition de toutes les mentions obligatoires concernant l'étiquetage, notamment le logo européen, la mention de l'OC et de l'origine n'est pas possible, le logo AB de communication peut être utilisé en lieu et place du logo de certification.

# ***Règles d'usage de la marque "AB" : précisions concernant l'utilisation de la marque AB en restauration hors foyer à caractère commercial***

La marque « AB », déposée par le Ministère en charge de l'agriculture fait l'objet de règles d'usage. La présente note d'information a pour but de préciser les conditions d'utilisation de la marque « AB » à des fins de communication dans la restauration hors foyer à caractère commercial.

Ces lignes directrices s'appliquent à l'ensemble des supports de communication utilisés par les opérateurs (devanture<sup>3</sup>, cartes et menus, affiches, tracts, publicités, sites internet...). Elles ne se substituent pas aux dispositions du code de la consommation relatives à l'information du consommateur.

Les cas détaillés ci-dessous se rapportent à ceux définis dans le cahier des charges relatif à la restauration hors foyer à caractère commercial en agriculture biologique (arrêté du 9 décembre 2019<sup>4</sup> entrant en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2020).

## **• Utilisation d'ingrédients biologiques ou restaurants offrant une certification « plats et menus »**

La marque « AB » à des fins de communication ne peut être utilisée (sur les cartes/les menus, la devanture, les murs intérieurs etc.) qu'à proximité immédiate d'une mention précisant les produits/plats/menus concernés. Dans le cas des cartes et menus, ce lien peut être assuré au moyen d'un renvoi à l'aide d'un signe distinctif (ex : astérisque).

La taille du logo et la taille des mentions se rapportant à l'offre de produits biologiques doivent être proportionnées. Le terme « biologique » et les termes décrivant l'offre de produits biologiques doivent apparaître dans une police de caractère équivalente.

Dans le cas où un opérateur de la restauration hors foyer caractère commercial entend seulement se prévaloir de la qualité biologique de certains ingrédients en utilisant la marque « AB », il n'est pas soumis à la certification. Et la marque « AB » ne peut être utilisée qu'à proximité immédiate de la mention précisant les ingrédients concernés.

---

<sup>3</sup> devanture: toutes les informations dont dispose le consommateur avant d'entrer (enseigne, vitrine, chevalets, stores...)

<sup>4</sup> Arrêté du 9 décembre 2019 publié au JORF du 12 décembre 2019

**• Restaurants bénéficiant d'une certification « Quantité produits » 50% ou 75% ou 95%**

La marque « AB » à des fins de communication peut être utilisée sur les cartes/les menus à la condition d'être obligatoirement accompagnée de la catégorie de certification du restaurant, dans les mêmes couleurs format et style de caractères tel qu'indiqué au point 8 du cahier des charges relatif à la restauration hors foyer à caractère commercial en agriculture biologique.



Elle peut, sous les mêmes conditions, également apparaître sur toute signalétique (prospectus, site internet...) dans la présentation générale du restaurant de même que sur la devanture ou les murs intérieurs du restaurant.

A noter que le pourcentage 50% / 75% / 95% représente le pourcentage en valeur apprécié sur une base mensuelle des achats de denrées alimentaires et d'ingrédients agricoles biologiques y compris les boissons par rapport à la valeur totale des achats des denrées alimentaires et ingrédients agricoles y compris les boissons à l'exclusion des eaux, utilisés dans l'élaboration et la commercialisation des produits du restaurant.