



LA DEMARCHE RSE

DE LA FILIÈRE JAMBON DE BAYONNE

ARZACQ, le 14 septembre 2023



INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE

UNE FILIERE SOUS IGP DEPUIS PLUS DE 25 ANS

- **Le Consortium du Jambon de Bayonne (1991), syndicat professionnel**

➔ Organisme de Défense et de Gestion (ODG) de l'IGP Jambon de Bayonne

- **OBJECTIFS DE L'IGP:**

- Valoriser les spécificités et ressources locales
- Maintenir un droit à produire
- Aménager le territoire

- **Une protection de la dénomination Jambon de Bayonne**

Indication Géographique Protégée (I.G.P.):

- du 7 octobre 1998



LA FILIERE JAMBON DE BAYONNE



1 zone d'élevage : le Sud-Ouest

800 élevages – 18 groupements de producteurs

- La filière assure le renouvellement des éleveurs,
- L'éleveur assure le bien-être des animaux, validé par un diagnostic annuel



38 fabricants d'aliments

- Les fabricants d'aliments sont engagés dans la démarche DURALIM, pour une alimentation durable



1 500 000 porcs produits en 2022

28 ateliers d'abattage / découpe

- Au moins un Responsable de la Protection Animale est présent en abattoir, quotidiennement



1 seul sel utilisé pour le salage des Jambons de Bayonne frais :

le sel de Salies-de-Béarn IGP

- Un sel de source naturel obtenu par évaporation, sans auxiliaire technologique



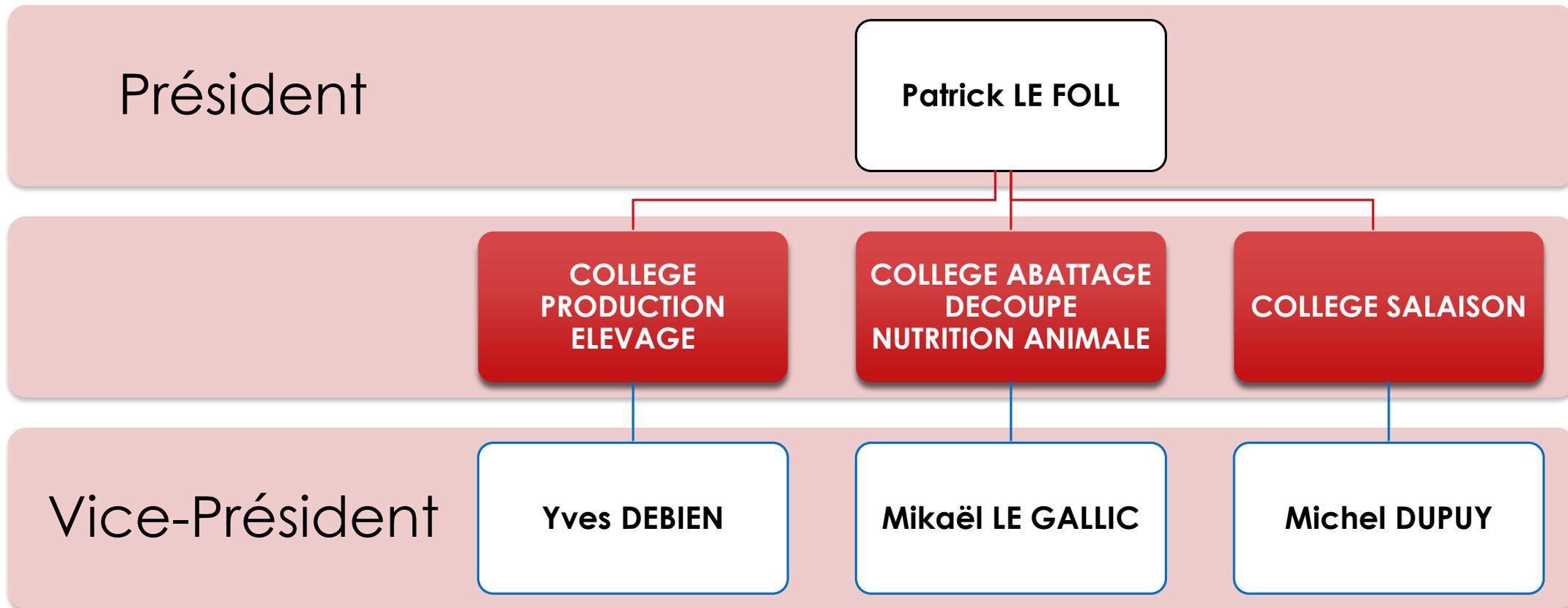
1 zone de salaison : le Bassin de l'Adour

29 salaisoniers dont 3 ateliers collectifs, 13 ateliers de tranchage

931 000 jambons mis au sel en 2022 (20% de la production nationale)

- Une juste rémunération de tous les acteurs de la filière garantie par des accords interprofessionnels

Organigramme du Consortium du Jambon de Bayonne

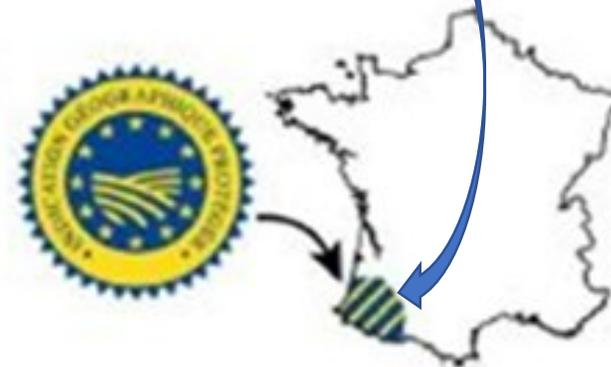
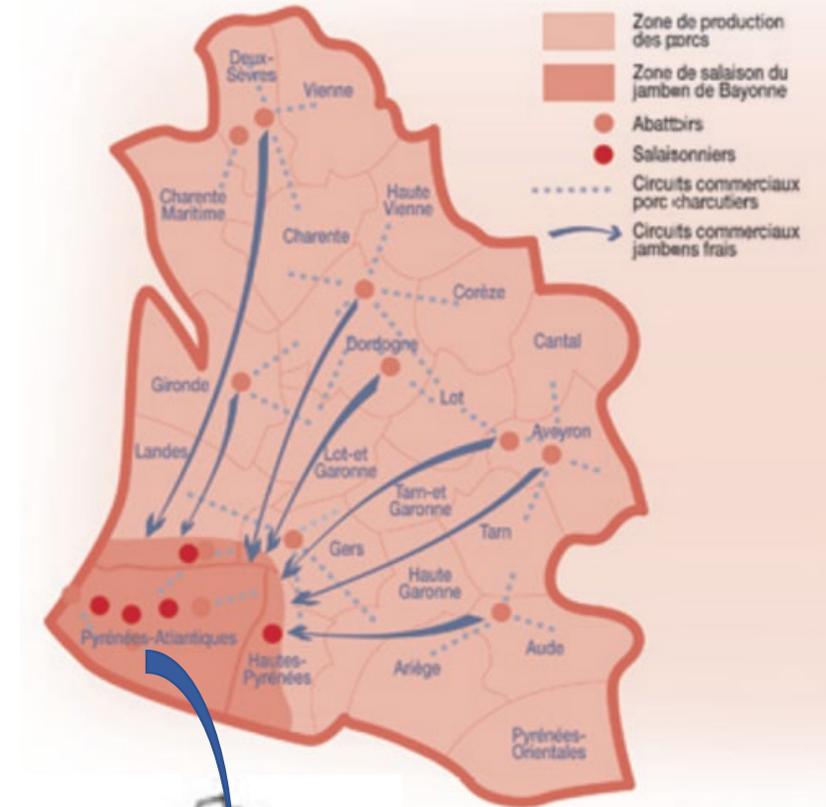


JAMBON DE BAYONNE : UNE ORIGINE GEOGRAPHIQUE

- **Une zone d'élevage Sud-Ouest liée au sol :**
 - Une origine unique des porcs : **100% Sud-Ouest de la FRANCE**
- **Une aire géographique de transformation au pied des Pyrénées**
 - Le bassin de l'Adour
- **Un savoir-faire local et un climat spécifique** (effet de Foehn)
- **Des élevages respectueux de l'environnement**
- Un cheptel sain au niveau sanitaire
- **Production d'un porc plus lourd et plus gras**
- Une logique d'exploitation :



- **100 000 hectares de céréales valorisés**



INCIDENCE ÉCONOMIQUE & SOCIALE DE L'I.G.P. JAMBON DE BAYONNE

■ Un facteur de revitalisation des zones rurales

- ✓ 5 000 emplois,
- ✓ Des emplois en milieu rural dans des communes de moins de 2 000 habitants,
- ✓ Dans les Pyrénées Atlantiques, 72% des jambons de Bayonne sont produits dans 10 communes classées en Z.R.R (Zone de Revitalisation Rurale)

■ Une forme de commerce équitable

- ✓ Reposant sur des accords interprofessionnels: **plus de 55 millions d'euros reversés** par le maillon de la salaison au maillon de l'élevage entre novembre 1998 et décembre 2022.





Genèse de la démarche RSE de la filière Jambon de Bayonne



INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE

Définition de la RSE : Responsabilité sociétale des entreprises

La RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les **principes du développement durable**, c'est-à-dire avoir un impact positif sur la société, mieux respecter l'environnement, tout en étant **économiquement viable**.

Plusieurs référentiels internationaux en matière de développement durable

- La norme ISO 26000 (2010) : Responsabilité Sociétale des Organisations



- La norme ISO 26030 et la norme française AC X 30030 : lignes directrices pour l'utilisation de la norme ISO 26000 dans la chaîne alimentaire

- Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



POURQUOI UNE DEMARCHE RSE POUR LA FILIERE JAMBON DE BAYONNE ?

Depuis l'obtention de l'I.G.P. Jambon de Bayonne, en 1998, le marché a largement évolué, notamment en ce qui concerne la notion de « qualité ».

Dans ce contexte, le Consortium du Jambon de Bayonne recherche une démarche permettant de :

- Fournir des **éléments différenciants** afin de faire face à la concurrence, notamment espagnole
- Permettre à ses adhérents d'apporter des **garanties aux acheteurs et aux consommateurs** concernant des enjeux sociétaux (bien-être animal, contribution au développement du territoire, ...)
- Contribuer au **développement de la compétitivité et de l'attractivité** de chacun des acteurs de la filière Jambon de Bayonne (éleveurs, fabricants d'aliments, groupements de producteurs, abatteurs-découpeurs, salaisonniers, saline) : Démarche de progrès plus souple qu'une modification de cahier des charges
- Satisfaire aux demandes des financeurs (Conseil Régional, Conseil Départemental, Banques, ...)

➔ S'engager dans une démarche RSE, au niveau de la filière, est apparue comme une réponse adaptée à ces besoins

➔ Complétée, pour plus de cohérence, par une démarche RSE au niveau de l'ODG Consortium du Jambon de Bayonne



- **AUGMENTER SA COMPETITIVITE ET SES PERFORMANCES :**

- Réaliser des économies (d'énergie, de ressources)

- Maîtriser et réduire ses coûts

- Innover, se moderniser, s'adapter et se développer

- Optimiser son organisation grâce à une stratégie globale cohérente

- Se différencier dans les opérations de recrutement

- **RENFORCER SON ATTRACTIVITE :**

- Auprès de nouveaux adhérents grâce à un projet porteur de sens

- Auprès des collaborateurs sensibles au comportement responsable

- Auprès d'investisseurs impliqués dans l'économie sociale et solidaire ou rassurer par une bonne gestion du risque

- Auprès de clients à la recherche de fournisseurs responsables et de produits innovants

- **RENFORCER SES LIENS AVEC SES PARTIES PRENANTES :**

- Fidéliser ses adhérents, ses clients

- Pérenniser les relations existantes**

- Créer de nouveaux partenariats

- Développer des relations sereines avec les riverains grâce à un dialogue continu et une participation aux activités du territoire

- **MOTIVER SES EQUIPES :**

- Renforcer la cohésion, redonner du sens au travail de chacun**

- Se rapprocher de ses collaborateurs et les motiver

- Développer les compétences de ses collaborateurs et donc de son entreprise

- Prévenir les crises sociales (grèves, mécontentement)

- Prendre en compte la santé et la sécurité des salariés**

- **PREVENIR LES RISQUES :**

Anticiper les risques sociaux, écologiques, juridiques, les crises pouvant impacter le fonctionnement et l'image de l'entreprise

Anticiper les nouvelles réglementations par l'application de démarches volontaires

- **SE DIFFERENCIER SUR LES MARCHES :**

S'adapter aux exigences des clients et des investisseurs

Accéder à de nouveaux marchés

Attirer de nouveaux salariés compétents cherchant une entreprise de valeur

LES DEUX DEMARCHES RSE DE LA FILIERE JAMBON DE BAYONNE ?

- **La démarche RSE propre à chacun des acteurs** volontaires de la filière Jambon de Bayonne pour l'ensemble de ses activités : cette démarche fait l'objet d'une évaluation externe par AFNOR Certification de la performance RSE de chacun des opérateurs adhérents **basée sur l'ISO 26000**.
 - Elle permet l'apposition du logo « **ENGAGE RSE** » pour une communication externe.



- **La démarche RSE Filière jambon de Bayonne** : cette démarche fait l'objet d'une évaluation externe par AFNOR Certification de la performance RSE de chacun des opérateurs adhérents **basée sur le Référentiel RSE Filière**.
 - Elle permet l'apposition du logo « **jambon de Bayonne – Filière engagée RSE** » :

- sur les packagings des jambons de Bayonne commercialisés par l'OA salaisonier / atelier de tranchage, dès lors que 1 OA de chaque maillon de la filière est labellisé avec un minimum de 301 points et que l'OA a lui obtenu la note minimale de 380 points
- Sur les documents des OA labellisés (papier à en tête, carte de visite, signatures de mail, ...) dès lors qu'ils ont obtenu la note minimale de 301 points



INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE

avec l'appui de la **Coopération Agricole Nouvelle Aquitaine** et de **l'AFNOR**

✓ **Juin-Juillet 2018** : Etat des lieux de la filière Jambon de Bayonne par Coop de France auprès des opérateurs de chaque maillon, les plus représentatifs en termes de volumes d'activité (31 opérateurs)

✓ **Septembre 2018** : Examen des résultats par Coop de France

✓ **18 octobre 2018** : Présentation au Groupe Qualité et au CA du Consortium du Jambon de Bayonne des résultats de l'état des lieux par Coop de France

✓ **Avril-Mai 2019** : Réunions du Groupe de Travail restreint / thèmes transversaux pour construction du référentiel RSE filière :

- 11 avril 2019 : Gouvernance
- 12 avril 2019 : Environnement
- 23 avril 2019 : Ancrage territorial
- 25 avril 2019 : Bien-être animal
- 14 mai 2019 : Relations et conditions de travail
- 16 mai 2019 : Responsabilités vis-à-vis des Consommateurs

✓ **16 septembre 2019** : Relecture du référentiel par le Groupe de Travail restreint



LA CONSTRUCTION RSE DE LA FILIERE JAMBON DE BAYONNE

avec l'appui de la **Coopération Agricole Nouvelle Aquitaine** et de l'**AFNOR**

- ✓ 13 et 14 Novembre 2019 : Réunions par métiers, pour présentation aux dirigeants :
 - Groupements de producteurs / Abatteurs – découpeurs
 - Fabricants d'aliment du bétail
 - Salaisonniers
- ✓ 19 novembre 2019 : Référentiel transmis par mail, pour relecture, au Groupe de Travail restreint
- ✓ Novembre 2019 : Labellisation « Engagé RSE » de l'ODG Consortium du Jambon de Bayonne, niveau 3 « Confirmé »
- ✓ 9 et 10 décembre 2019 : Evaluation test aux Salaisons de l'Adour : 1^{er} opérateur labellisé niveau 3 - Confirmé
- ✓ 21 février 2020 : Réunion de validation
 - Référentiel, Grille de cotation, Tableau de bord des indicateurs de reporting
- ✓ 2019-2021 : Réunions de travail ODG / Coopération Agricole Nouvelle Aquitaine
 - Outils à mettre à disposition des opérateurs
 - Indicateurs de reporting
- ✓ 2020 : Flyer RSE pour les opérateurs de la filière, Rapport RSO de la filière
- ✓ Octobre 2022 : Renouvellement de la labellisation « Engagé RSE » de l'ODG, niveau 3 « Confirmé »
- ✓ 2023 : second Rapport RSO de la Filière



INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE

UN REFERENTIEL CONSTRUIT AUTOUR DE 6 CHAPITRES

Respecter la nature



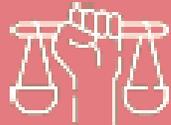
Environnement

Respecter la qualité des produits



Les consommateurs

Respecter les femmes et les hommes



**Relations et conditions
de travail / Droits de
l'homme**

La gouvernance

Respecter les animaux



Les animaux

Respecter notre territoire et notre terroir



Ancrage territorial



INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE

La démarche RSE filière IGP Jambon de Bayonne

NOS RAISONS D'ÊTRE

Permettre aux **éleveurs** et aux **acteurs de la filière** de transformation attachés au terroir du Sud-Ouest d'y exercer une **activité économique pérenne**, facteur d'aménagement du territoire et mettant les femmes, les hommes et les animaux au cœur des préoccupations.

Assurer aux **consommateurs** la prise en compte de leurs attentes dans le respect des **procédés traditionnels** et d'un **savoir-faire millénaire** tout en préservant l'environnement et le **bien-être animal**.

Augmenter le **niveau qualitatif** et le **volume de jambons de Bayonne IGP** commercialisés en garantissant aux **éleveurs** une **rémunération supplémentaire** et aux **consommateurs** la prise en compte de leurs **attentes**

Mobiliser les entreprises de la filière dans la démarche d'**engagement de Responsabilité Sociétale** pour augmenter le nombre d'**opérateurs adhérents labellisés**

Perpétuer le **patrimoine culturel** et les **traditions** portées par le **jambon de Bayonne**

Assurer le **renouvellement des éleveurs**, soutenir les **jeunes chefs d'entreprises** et maintenir la **cohésion interne** de la filière afin de contribuer au **développement socio-économique** du territoire et au **renouvellement des générations** en conservant la **pérennité des entreprises**

Contribuer au **développement économique** des **Opérateurs Adhérents** de toute une **filière agroalimentaire responsable** et reconnue en tant que telle par nos parties prenantes et notamment les **consommateurs** (*démontrer que l'on peut faire du commerce en prenant en considération les femmes, les hommes et la nature*)

LES VALEURS COMMUNES QUI FÉDÈRENT TOUTES LES FEMMES ET TOUS LES HOMMES DE NOTRE FILIÈRE



Pour piloter notre démarche RSE, Mmes **Céline ARRAMOUNET** et **Nathalie ROBERT** sont en charge de coordonner la **démarche RSE du Consortium du jambon de Bayonne**. Cette équipe RSE est en place pour mettre en oeuvre le référentiel « **Label RSE filière Jambon de Bayonne** » auprès de l'ensemble des acteurs de la filière.

Une revue de gouvernance annuelle permet d'examiner nos résultats et ceux de la filière en matière de RSE et de réajuster chaque année nos objectifs d'amélioration et notre reporting RSE.

LE PRÉSIDENT
Pierre Harambat

LA DIRECTRICE
Isabelle Chalan



EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES DANS LA FILIERE :

✓ Environnement

- ECOQUALINA – ECOconception des produits sous signe de Qualité de Nouvelle-Aquitaine
- Engagement sur l'alimentation animale : développement d'une filière sans OGM

✓ Bien-être des animaux: l'éleveur est un professionnel qui aime et qui respecte ses animaux et qui met tout en œuvre pour leur santé et leur bien-être

- Au moins un responsable de la protection animale dans chaque abattoir
- Formation à la biosécurité

✓ Relations et conditions de travail des salariés : favoriser un environnement de travail de qualité pour les travailleurs, permettant la préservation de leur santé physique et mentale, leur sécurité au travail ainsi que leur épanouissement personnel

- Être des employeurs responsables

✓ Ancrage territorial : garantir le partage de la valeur ajoutée créée dans la filière au travers des accords interprofessionnels

✓ Responsabilités vis-à-vis des consommateurs

- Une filière tracée depuis l'élevage
- Proposer des produits sains, responsables et durables



INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE

POINTS POSITIFS DE LA DEMARCHE RSE JAMBON DE BAYONNE

- Constitution d'un groupe de travail impliqué
- Cohésion des opérateurs adhérents de la filière
- Échanges sur les pratiques et les problématiques de chaque maillon
- Mise en avant des bonnes pratiques, définition de points d'amélioration
- Une RSE collective qui permet d'entraîner chaque entreprise dans la démarche



DIFFICULTES DANS LA MISE EN ŒUVRE DE LA DEMARCHE RSE JAMBON DE BAYONNE

- Mobiliser les opérateurs-adhérents dans le contexte de crise sanitaire
- Réticence face à de nouvelles contraintes (formalisation de la démarche, contrôles, ...)
- Faire comprendre l'aspect concret de la démarche



TOUS LES MAILLONS REPRESENTES – SYNTHÈSE à CE JOUR :

OPÉRATEURS LABELLISÉS ET EN COURS D'ENGAGEMENT



Organisations
de producteurs / OMM

40%



Fabricants d'aliments

18%



Abatteurs
Découpeurs

35%



Producteur de sel

100%



Salaisoniers /
Ateliers de tranchage

36%

Au moins 1 Opérateur Adhérent de chaque maillon de la filière est aujourd'hui labellisé avec un minimum de 301 points



INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE

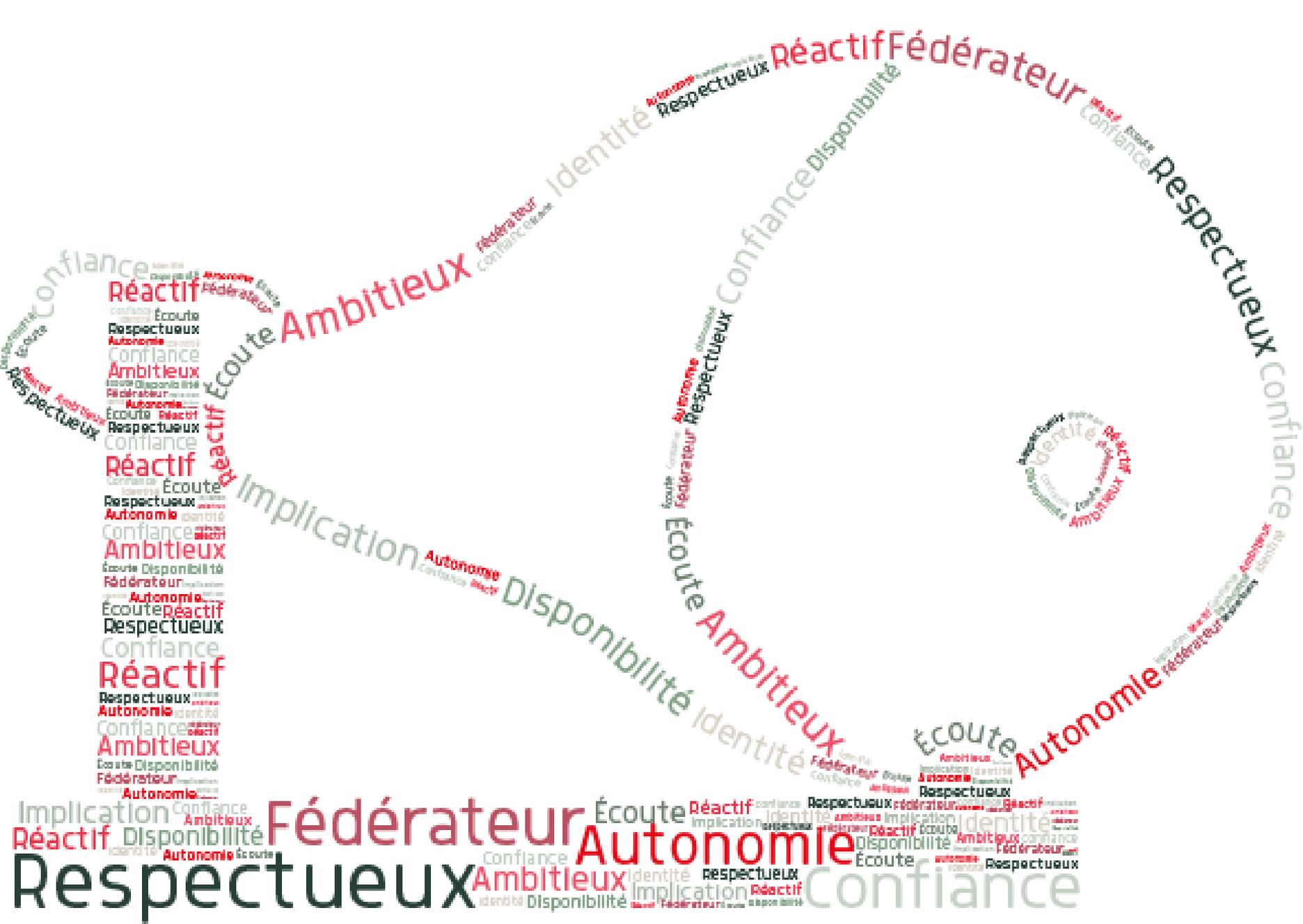
✓ Elevage/Groupement de producteurs

- **LUR BERRI** : engagement au 1^{er} semestre 2022, évaluation au 1^{er} semestre 2023

✓ Transformateur

- **Salaisons Michel DUPUY** : engagement au 2^{ème} semestre 2022
- **Compagnie Isturai** : engagement au 1^{er} semestre 2023





INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE

Source : Mots-clés ressortis de l'interview de parties prenantes du Consortium du Jambon de Bayonne - Octobre 2022



MERCI DE VOTRE ATTENTION

