

Conférence INAO

04 OCTOBRE 2023



FOREBio en quelques chiffres-clés :

17

Organisations économiques

100% Bio

5

différentes filières :

lait, viandes, fruits et

légumes, céréales et œufs

Nos adhérents FOREBio commercialisent sur le
marché Bio français :



25%
du lait Bio

De 6% à 55%
des viandes Bio



18%
des fruits &
légumes Bio

De 10% à 55%
des céréales &
protéagineux Bio



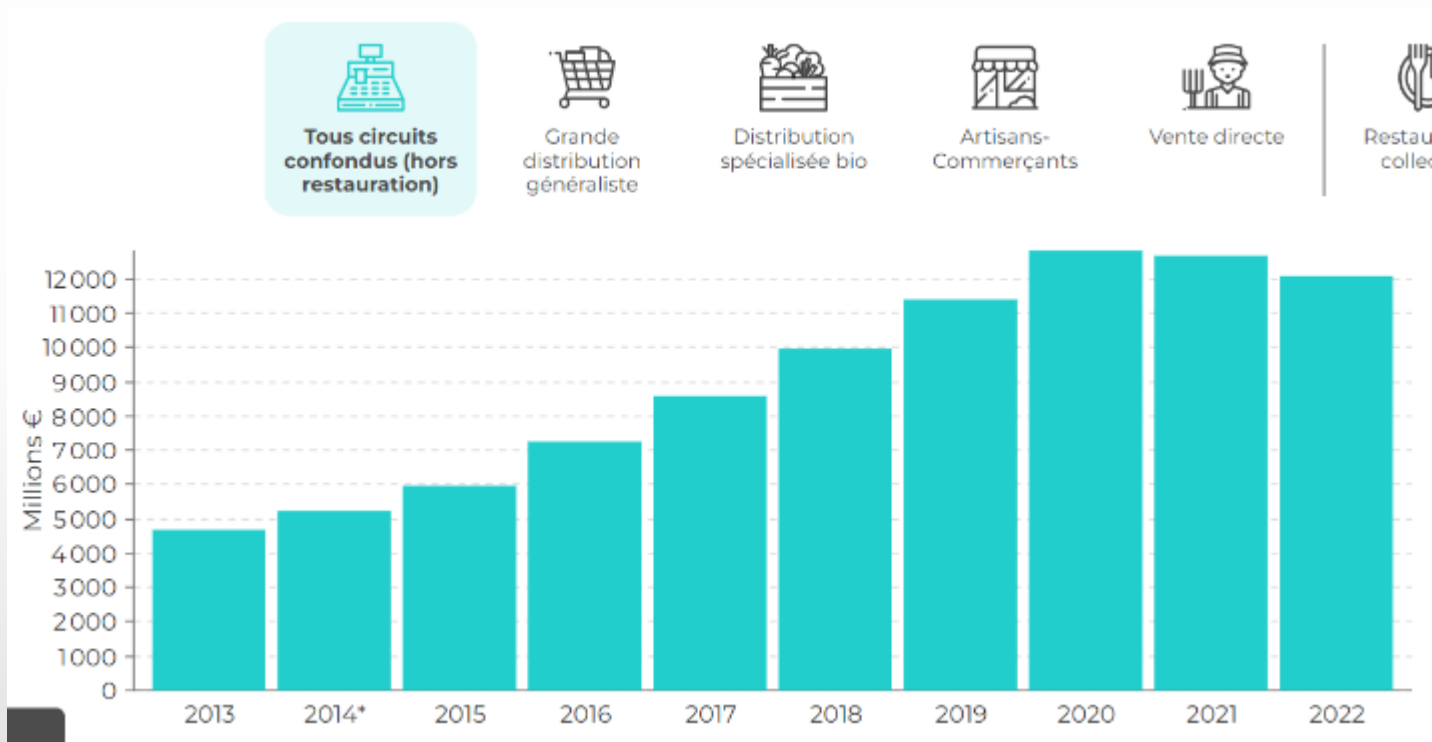
FOREBio

17 adhérents répartis sur tout le territoire

- Fruits et Légumes (5)
- Viande (5)
- Céréales (3)
- Œufs / Volaille (3)
- Lait (1)



SUIVI DE L'EVOLUTION DU MARCHE A AFFINER



- Des données complètes qui sont disponibles à la fin du premier semestre de l'année N+1
- Des informations disponibles au fil de l'eau concernant essentiellement les GMS (NIELSEN par exemple)
- Besoin d'avoir des indicateurs d'évolution du marché plus complets et au fil de l'eau

SUIVI DE L'ADEQUATION OFFRE/DEMANDE

- Exemple de données disponibles :

Filière lait : déclassement estimé à 40% sur 2023

Viande bovine : visibilité à améliorer sur les animaux bio qui « sortent du circuit BIO » et le déclassement de carcasses/pièces

Porc : estimation du déclassement sur 2022 entre 30 et 40% (d'après chiffres INTERBEV-INAPORC)

Grandes cultures : les stocks ont doublé entre 2021 et 2022.

Fruits et légumes : en 2021 : taux de déclassement 11,2%

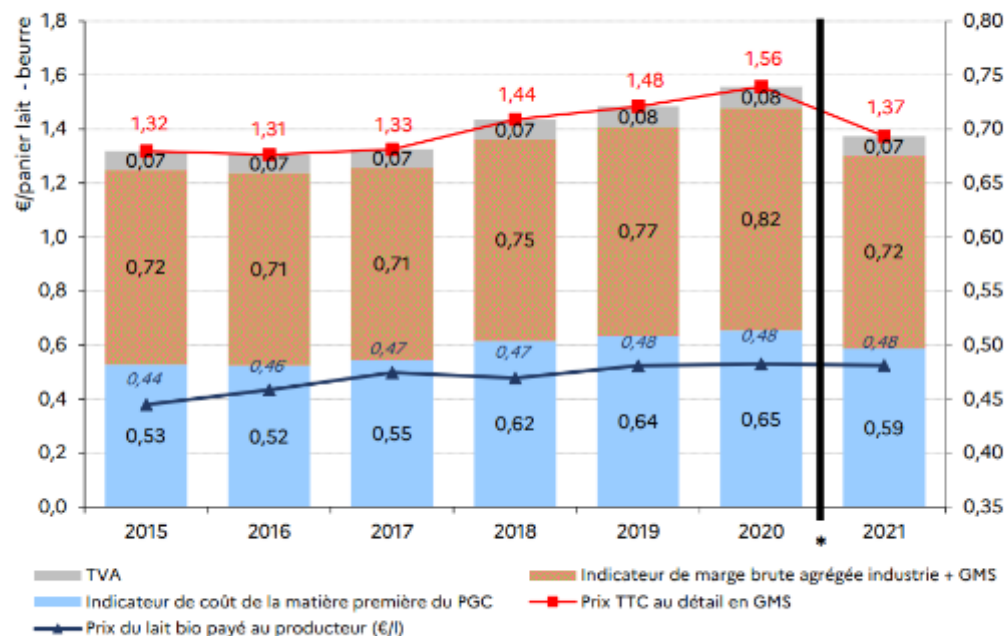
Ces données ont été centralisée collectivement dans le cadre de demande d'accompagnement des pouvoirs publiques porté par les structures BIO en partenariat avec des INTEPROS

=> mise en place à consolider, suivre en routine et développer de la prospective pour piloter les conversions

REPARTITION DE LA VALEUR EN BIO

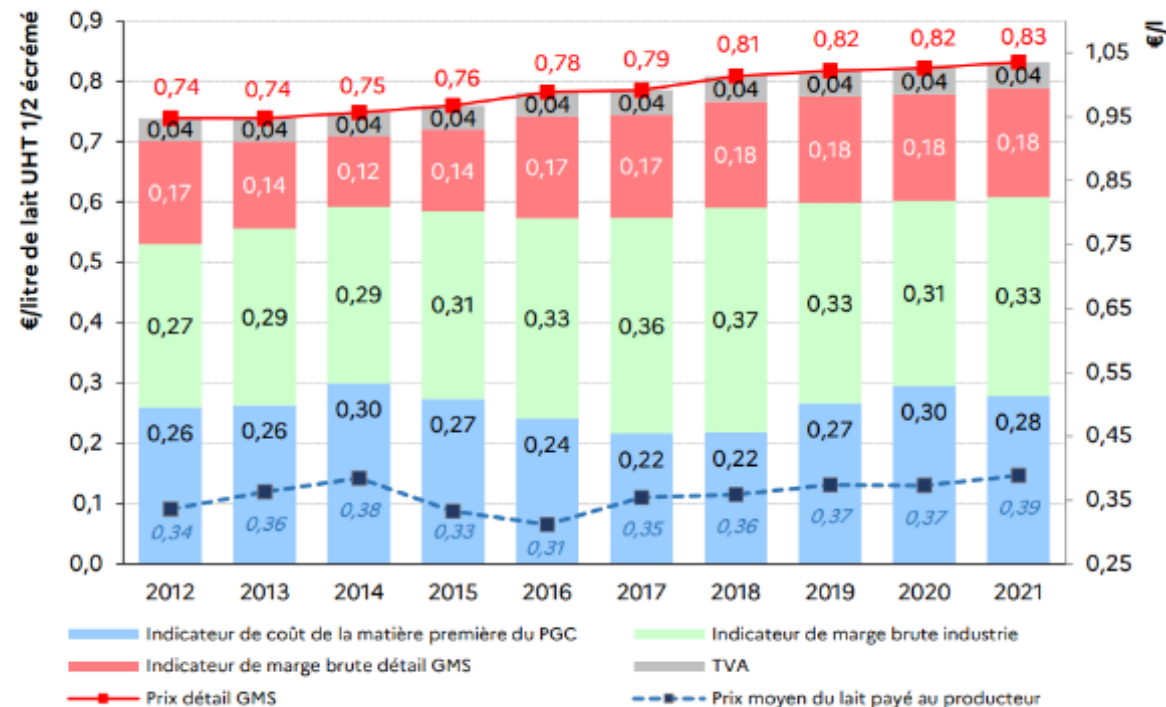
Graphique 245

Composition du prix moyen annuel au détail en GMS du panier lait demi-écrémé UHT biologique - beurre biologique en matière première et indicateurs de marge brute de l'industrie et de la distribution



Source : OFPM d'après FranceAgriMer d'après SSP, Kantar Worldpanel et enquêtes FranceAgriMer
 (*) Rupture de méthode détaillée dans l'Encadré 26 (p. 440)

Composition du prix moyen annuel au détail en GMS du lait demi-écrémé UHT « moyen »



Source : OFPM d'après FranceAgriMer d'après SSP, Insee, Atla, Kantar Worldpanel et enquêtes FranceAgriMer



SYNTHESE

- ③ Améliorer le suivi au fil de l'eau des **données de marché** (vision autres que GMS et MS)
- ③ Créer des indicateurs en « routine » de **suivi de l'équilibre offre/demande** (enquêtes ciblées ; suivi des données filières : collectes ; abattages ; expéditions ; stockages....)
- ③ Améliorer les connaissances sur la **répartition de la valeur dans la filière**
- ③ **Propositions :**
 - Systématiser la collecte de « l'option BIO » dans diverses enquêtes réalisées ou commanditées par l'administration
 - Synergies avec l'Agence BIO pour améliorer l'observatoire de la production BIO
 - Réalisation d'études prospectives très régulières afin de piloter l'adéquation offre/demande (lien entre objectifs de développement de la BIO et réalité du marché)