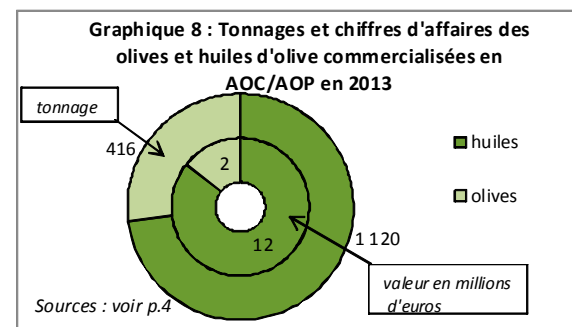


La filière oléicole

Les olives et huiles d'olive commercialisées sous SIQO le sont en totalité sous AOC/AOP.

Les volumes d'huile et d'olives sous SIQO commercialisés en 2013/2014 sont en baisse de respectivement 21 et 27 % par rapport à 2012/2013 (graphique 8). La récolte d'olives avait retrouvé un bon niveau en 2012 après une récolte très faible en 2011.



Les filières fruits, légumes et céréales

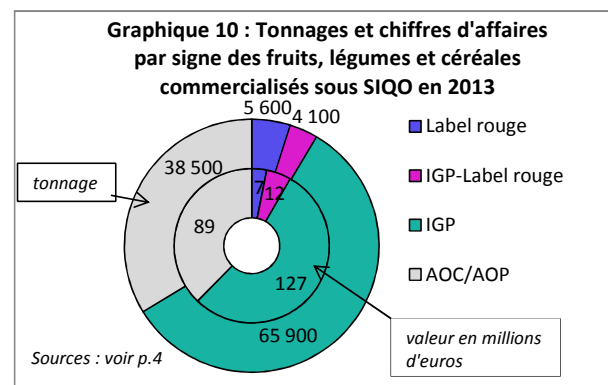
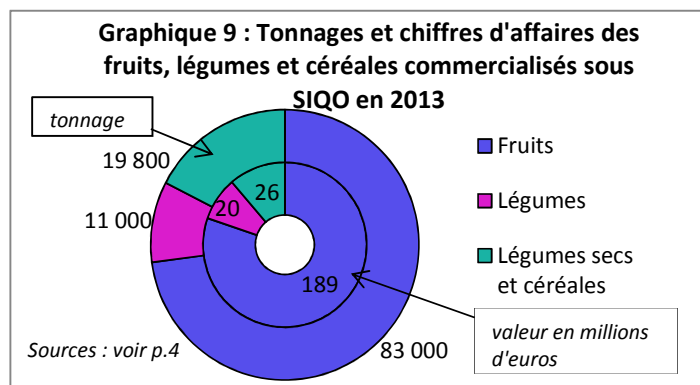
Après trois années de croissance, la commercialisation de fruits, légumes et céréales sous SIQO a diminué en volume (-3%) entre 2012 et 2013 (graphique 9).

Les récoltes de fruits et légumes français en 2013 ont été limitées en raison du froid et de l'humidité du printemps.

En SIQO les évolutions sont contrastées selon les types de produits.

Entre 2012 et 2013, les tonnages de céréales, de fruits et de légumes secs commercialisés sous SIQO ont respectivement régressé de 3%, 9,2% et 8,3%, en particulier la clémentine de Corse, à la suite des températures trop élevées de l'automne qui ont ralenti la maturité, mais aussi les melons IGP et la lentille verte du Puy (graphique 10).

Les volumes de légumes commercialisés sous SIQO ont en revanche progressé de 25%.



Autres produits

La commercialisation de farines sous SIQO poursuit son augmentation (+11% en volume entre 2012 et 2013).

Les produits de la pêche et de l'aquaculture sous SIQO ont globalement vu leurs volumes augmenter entre 2012 et 2013 (+2,8%).

Le secteur des pains, pâtisseries et viennoiseries fraîches sous SIQO progresse légèrement, avec +0,7 % en volume entre 2012 et 2013.

Le volume de miel commercialisé sous SIQO est passé de 945 à 961 tonnes entre 2012 et 2013, soit une hausse de 5,7%. Ce volume est toutefois en-deçà du tonnage commercialisé en 2011 (1002 tonnes).

METHODOLOGIE

Sources des données SIQO : ODG, fédérations de produits sous signes (CNAOL, FIL Rouge, Sylaporc, Synalaf), FranceAgriMer (prix) et Agence Bio.

Sources des données nationales : DGDDI pour les vins, SSP pour les viandes, charcuteries, cidres et volailles (Enquête PRODCOM 2013), pour les volumes de miel, canards gras, oies grasses et œufs (SAA 2013) et pour les abattages d'animaux de boucherie, FranceAgriMer pour les huiles d'olive, AFIDOL pour les olives.

Le chiffre d'affaires est donné en millions d'euros HT à la première mise en marché, sauf pour les vins où c'est à la consommation.

Valeurs non disponibles pour la moutarde de Dijon, le sel, volumes et valeurs non disponibles pour le cidre Cornouaille, prix 2012 pour les betteraves rouges cuites sous vide LA/08/98, la moule de bouchot de la baie du Mont-Saint-Michel, les pâtes d'Alsace, le Taureau de Camargue, volumes et valeurs 2012 pour Barèges-Gavarnie, Béa du Roussillon, Domfront et Prés-salés de la baie de Somme. Volumes et valeurs de la campagne 2012/2013 pour la châtaigne d'Ardèche, le kiwi de l'Adour, la noix du Périgord et le pruneau d'Agen.

Directeur de la publication : Jean-Luc DAIRIEN – Rédactrice en chef : Anne-Marie MATHERAT –
Coordinatrices de la rédaction : Charlotte CREUSAT – Françoise INGOUF – Sophie LEPAGE



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

Les produits agricoles et agroalimentaires sous signes officiels de qualité et d'origine Chiffres-clés 2013

En 2013, le chiffre d'affaires à la première mise en marché des produits sous signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) hors bio est estimé à environ **21 milliards d'euros HT** dont 16,4 milliards pour les vins et eaux-de-vie AOP (graphique 1).

Parmi les SIQO non viticoles, les filières les plus importantes en termes de chiffre d'affaires sont les

produits laitiers (1,89 milliard d'euros), les volailles (590 millions d'euros), les viandes (460 millions) puis les palmipèdes gras (370 millions).

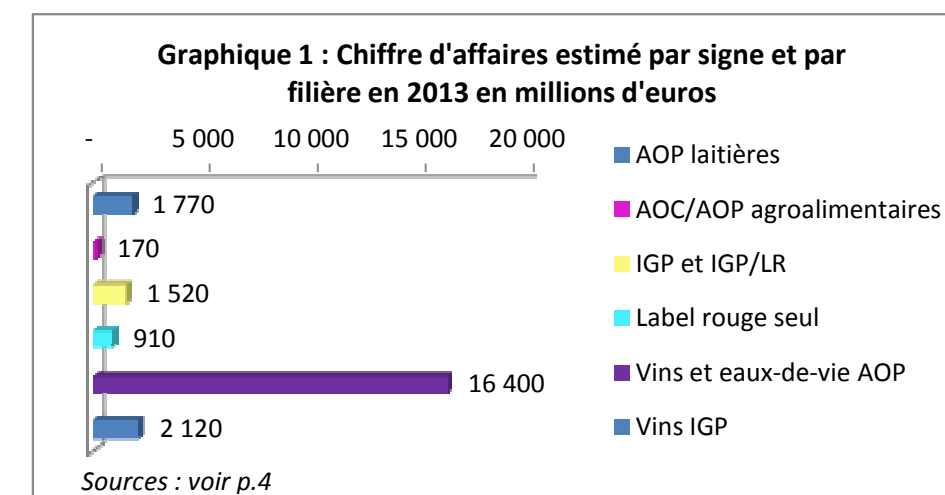
En 2013, il s'est vendu pour 4,56 milliards d'euros de produits alimentaires bio sur le marché français, soit +9% par rapport à 2012.



En France, les signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) concernent **126 000** exploitations (soit une exploitation sur quatre) et plus de **1 000** produits :

- 330 AOP/AOC vins, cidres et eaux-de-vie, dont 309 AOP/AOC viticoles
- 31 AOR/IG
- 74 IGP viticoles
- 50 AOP laitiers
- 45 AOP agro-alimentaires
- 119 IGP agro-alimentaires
- 427 Labels rouges

En 2013, l'Agriculture Biologique représente **5,4%** des exploitations agricoles et **3,9%** des surfaces agricoles.



La part en volume des produits sous SIQO dans leur filière nationale est restée stable entre 2012 et 2013. Elle a augmenté pour les palmipèdes gras et a diminué pour les huiles d'olive (graphique 2).

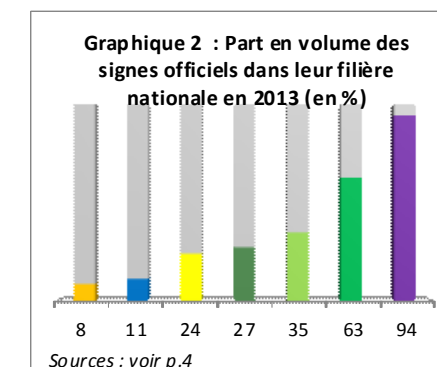
C'est dans la filière vins et eaux-de-vie que la part des produits sous SIQO est la plus importante en volume avec 94,4 % (94,1 % en 2012).

Le nombre de canards et d'oies gavés sous SIQO a augmenté très légèrement entre 2012 et 2013 (+0,5%). Dans le même temps, la production française de palmipèdes gras a baissé de 1%.

La production de volailles sous SIQO continue à progresser entre 2012 et 2013 (+1,7%) dans un contexte de légère augmentation de la production avicole en France.

Les labellisations d'œufs en 2013 ont été dynamiques (+ 9,3% en volume et +8,1% en valeur) dans un contexte français de reprise massive de la production (+12,6%) et d'une chute du cours de l'œuf, revenu à son niveau de 2011.

- Miel
- Volailles
- Huile d'olive
- Cidres
- Olives et pâte d'olive
- Palmipèdes Gras
- Vins

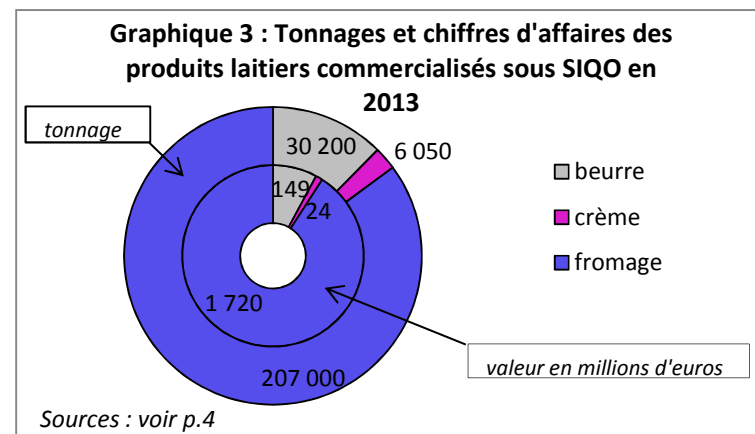


La filière laitière

Après trois années de croissance, la baisse des volumes de produits laitiers sous SIQO commercialisés est de 0,4% en un an. Elle résulte de la diminution des tonnages de crèmes et de beurres commercialisés en AOP.

Avec 85% des tonnages et 91% du chiffre d'affaires, les fromages restent la première catégorie de produits laitiers sous SIQO (graphique 3).

Par ailleurs, le signe le plus représenté au sein des produits laitiers sous SIQO est l'AOP/AOC (93% des volumes).



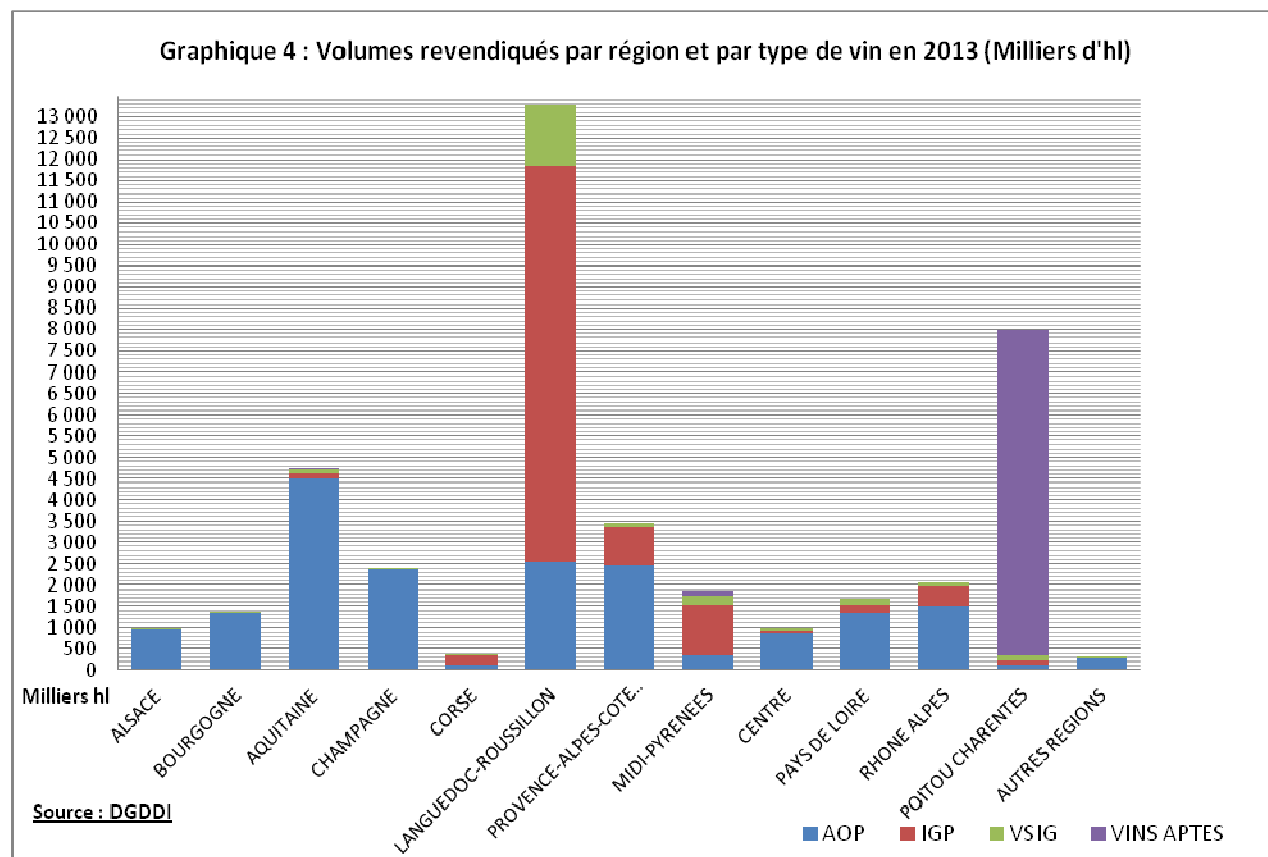
La filière viticole

Les volumes revendus sont stables en 2013 avec 41,5 millions d'hl (+0,3% par rapport à la précédente récolte).

- Les vins AOP hors vins aptes avec 18,8 M d'hl (-4,8 % par rapport à 2012) représentent 45,2 % de la production totale de vins.
- Les vins aptes à la production de Cognac et d'Armagnac, en hausse de 3 % avec 7,8 M d'hl, représentent 18,8 % du total vin.

- Les vins IGP totalisent 12,6 M d'hl, soit une hausse de 4,1 % par rapport à la précédente récolte, et représentent 30,3 % de la production totale.
- Les vins sans IG totalisent 2,3 M d'hl (+17,2 % par rapport à la précédente récolte) et représentent 5,6 % du total vin.

La répartition par type de vin des volumes revendus sur le territoire national montre une forte spécialisation de la majorité des régions françaises (graphique 4).



Les exportations françaises de vins et spiritueux en 2013 représentent 11,1 milliards d'euros et 13,8 millions d'hl (graphique 5).

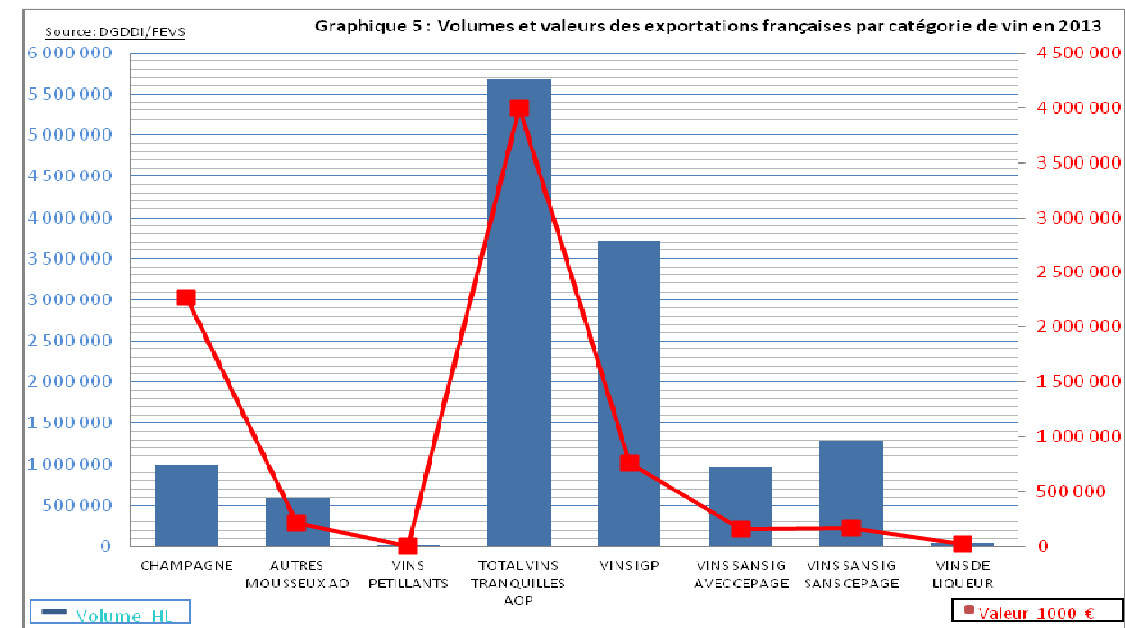
Les exportations de vins tranquilles AOP, en baisse de 2 % par rapport à la précédente campagne, représentent, avec 4 milliards d'euros, 53 % des exportations totales de vins en valeur. En volume les exportations de vins tranquilles AOP s'élèvent à 5,7 millions d'hl (-0,8 % par rapport à 2012) et représentent 43 % des exportations totales de vins.

Le Champagne totalise à l'export plus d'1 million d'hl en volume et 2,3 milliards en valeur.

Les vins IGP représentent à l'export 3,7 millions d'hl soit 28 % du volume total de vin pour un montant en valeur de 757 863 €.

Les spiritueux en 2013 représentent 1,7 million d'hl d'alcool pur (AP) pour une valeur de 3,5 milliards d'€.

Les spiritueux d'appellation d'origine avec 471 115 hl d'AP (-2,9 % par rapport à 2012) représentent 27,6 % du total spiritueux en volume. En valeur, ils représentent 68,7 % des exportations totales de spiritueux, soit 2,4 milliards d'€, en baisse de 1,7 % par rapport à 2012.



La filière viande

Contrairement à 2012, la commercialisation de viande sous SIQO a progressé de 2,3% en volume en 2013 (graphique 6).

Sur la même année, les volumes globaux de viandes bovines et porcines produits par les entreprises françaises sont respectivement en repli de 5,7% et 4,8%, tandis que la production de viandes ovines est stable.

Les volumes de viande bovine commercialisés sous SIQO augmentent grâce à la viande de veau sous IGP-label rouge (LR) (graphique 7).

D'autres secteurs sous signe évoluent favorablement, en particulier la viande porcine commercialisée avec IGP-LR (+22,9% en volume), du fait de la reconnaissance du porc du Sud-Ouest en IGP label rouge.

Les ventes en label rouge de viande ovine se développent aussi (+7,8% en volume pour le LR seul, +7,4% pour le LR avec IGP).

Le secteur des charcuteries-salaisons sous SIQO progresse en volume (+19,8%), en raison de l'enregistrement en IGP de la saucisse de Montbéliard.

