Val-de-Loire : une rencontre avec les ODG autour de la création de valeur des produits sous SIQO

La Délégation territoriale Val-de-Loire de l'INAO a organisé une rencontre avec les ODG locaux le mardi 25 mars 2025 à la Chambre d'Agriculture d'Indre-et-Loire. Les échanges portaient sur le thème « La création de valeur des produits sous signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine ».

> La création de valeur est un enjeu essentiel pour promouvoir les savoir-faire locaux, garantir une rémunération équitable des opérateurs et sensibiliser le public à l'importance de consommer des produits de qualité. La réunion fut l'occasion d'échanger sur les réussites et difficultés rencontrées par les ODG et identifier collectivement des leviers d'adaptation dans un contexte changeant.

Intervention de Remi Lecerf du groupe Carrefour lors des rencontres régionales des ODG du 25 mars dans le Val-de-Loire.

La matinée était consacrée aux témoignages des acteurs des filières sous signe officiel d'identification de la qualité et de l'origine. Remi Lecerf, du groupe Carrefour est intervenu sur le rôle des acteurs de la distribution sur la valorisation des SIQO et posé la question de l'adaptation au marché en soulignant notamment la nécessité d'afficher les SIQO comme une démarche durable, au-delà des qualités liées au goût, au terroir ou au savoir-faire. Philippe Olivier, maitre artisan fromager, a, au contraire, prôné la tradition au regard de l'intérêt croissant des consommateurs pour les fromages sous SIQO, avec une recherche de produits « naturels » et d'excellence et un besoin d'explication sur les produits.

Jean-Stéphane Blanchard (AgroQualité) a présenté la fédération des filières qualité des Pays de la Loire, à laquelle adhèrent 13 ODG pour réaliser en commun des actions de promotion.

Ophélie Ragot (ODG Vendée Qualité), a expliqué les atouts d'un ODG multi-produits (11 filières) et multi-SIQO (43 cahiers des charges), notamment en terme de suivi et d'animation (7 ETP) et de valorisation (1,2 millions € de chiffre d'affaires). Olivier Beucherie a mis en évidence le déficit de données accessibles sur l'indication de valeur des produits sous SIQO et interrogé sur quel modèle économique pour la création de valeur. L'INAO a présenté le bilan de sa campagne de communication grand public et les suites envisagées.

Les supports de présentation

1. **Olivier Beucherie** (consultant, expert en marketing et stratégie de développement agricole et agro-alimentaire) : animation
1. **Consulter la présentation (format PDF / 6mo)**
2. **Rémy Lecerf** (responsable Carrefour et grand témoin de la journée) : perception de la GMS sur les ODG et les produits sous SIQO
1. **Consulter la présentation (format PDF / 1mo)**
3. **Romain Olivier**, affineur fromager : vision des artisans
1. Pas de présentation
4. **Ophélie Ragot** (ODG Vendée Qualité) : les atouts et les contraintes d'un ODG multi-produits et multi-SIQO
1. **Consulter la présentation (format PDF / 5,9mo)**
5. **Jean Stéphane Blanchard** (AgroQualité) : présentation de la Fédération des Filières Qualité des Pays de la Loire et intérêt de mutualiser les moyens des ODG pour mener des actions communes
1. **Consulter la présentation (format PDF / 8,8mo)**
6. **Justin Lallouet-Jonas** (directeur du Syndicat des Vins IGP Val de Loire) : témoignage
1. **Consulter la présentation (format PDF / 4,9mo)**

Des ateliers pour échanger sur les défis concrets

L'après-midi, 6 ateliers participatifs ont permis aux ODG d'étudier des exemples concrets de problématiques liées à la création de valeur et de faire des propositions concrètes de pistes d'actions. Les thématiques proposées étaient :

1. Les difficultés de valorisation d'un Label Rouge (Rosier), et le constat d'une perte de dynamique du marché
2. Les difficultés à mobiliser les opérateurs dans la gouvernance d'un ODG
3. Comment affirmer la qualité supérieure du Label Rouge dans un contexte de marché de plus en plus concurrentiel
4. Les enjeux de RH au sein d'un ODG : comment assurer une animation efficace et pérenne ?
5. Comment développer les marchés et accéder à la restauration collective en IGP et Label Rouge ?

6. Comment développer la promotion avec un budget restreint (augmentation des ressources et actions à moindre coût)?
   Une restitution en plénière a permis aux participants de partager leurs analyses les pistes d’actions d’action retenues par les ODG « clients ».

Atelier organisé lors des rencontres régionales des ODG organisées le 25 mars 2025 à Tours.

La journée fut conclue par M. Philippe Brisebarre, président du Conseil permanent de l’INAO.

Source URL: *https://www.inao.gouv.fr/odg-retour-rrodg-25-mars-val-de-loire*

List of links present in page

1. https://www.inao.gouv.fr/media/2483
2. https://www.inao.gouv.fr/media/2484
3. https://www.inao.gouv.fr/media/2485
4. https://www.inao.gouv.fr/media/2486
5. https://www.inao.gouv.fr/media/2487
6. https://www.inao.gouv.fr/actualites/durabilite