Campagne de communication 2025 : un premier webinaire dédié aux ODG

L'INAO lance une nouvelle campagne de promotion des 5 signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) auprès du grand public. Une fois de plus, les ODG, réseaux interprofessionnels, fédérations et distributeurs engagés dans les SIQO sont invités à rejoindre le dispositif. Un webinaire d'information sera organisé le mardi 27 mai ou le mercredi 4 juin 2025 à 14h. Inscrivez-vous dès maintenant !

Dans la continuité des précédentes actions, cette nouvelle campagne vise toujours à aiguiller les jeunes consommateurs face à la multiplication des labels, et à mettre en avant les 5 SIQO. Elle sera articulée autour de notre slogan commun : « ***il y a des signes qui ne trompent pas / signes officiels de confiance*** ».

Les **webinaires des 27 mai ou 4 juin** à 14h vous permettront d'en savoir plus sur :

1. Les grands axes et le calendrier de la campagne
2. Le nouveau kit de communication dédié aux annonceurs, avec notamment des outils plus simples à votre disposition pour déployer vos actions
3. Les premières opérations médiatiques déployées fin juin / début juillet
4. Les actions envisagées pour les 90 ans de l'INAO, auxquelles vous serez invités à participer tout en valorisant vos produits
5. Les modalités d'échange entre l'INAO et les partenaires pendant la campagne,
6. Un petit défi pour tous les participants !

Venez nombreux, la réussite de cette campagne dépend de votre mobilisation !

Inscrivez-vous aux webinaires des 27 mai ou 4 juin 2025

Source URL: *https://www.inao.gouv.fr/webinaire-campagne-communication-2025-mai*

List of links present in page

1. https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScbbau5W_thKz0dPoKPi6IlVzfqFrG2L7aOYNekFoX76kRKHw/viewform
2. https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScbbau5W_thKz0dPoKPi6IlVzfqFrG2L7aOYNekFoX76kRKHw/viewform