Quinzaine de la qualité et de l’origine : tous mobilisés pour promouvoir les SIQO

Du 14 au 29 novembre 2026, les signes officiels d’identification de la qualité et de l’origine (SIQO) seront à l’honneur de la Quinzaine de la Qualité et de l’Origine. Ce rendez-vous annuel impliquant professionnels et institutions vise à sensibiliser les consommateurs aux promesses et atouts des 5 signes officiels de confiance : AOP, IGP, STG, Label Rouge et Agriculture biologique.

Valoriser les signes de confiance face à la « jungle des labels »

La Quinzaine de la qualité et de l’origine s’inscrit dans l’objectif de l’INAO et des professionnels d’**expliquer les 5 signes officiels d’identification de la qualité et de l’origine (SIQO) aux consommateurs**, parfois perdus face à la profusion d’informations sur les étiquettes des produits (la « jungle des labels »). Elle s’articule autour de notre cri de ralliement : ***il y a des signes qui ne trompent pas – Signes officiels de confiance***.
L’Appellation d’origine protégée (AOP), **l’Indication géographique protégée (IGP)**, **la Spécialité traditionnelle garantie (STG)**, **le Label Rouge** et **l’Agriculture biologique** permettent d’identifier des produits issus d’u**ne démarche collective et volontaire des producteurs**, avec **des conditions de production strictes**, validées par l’État, et dont la qualité est garantie par **des contrôles réalisés par des organismes indépendants agréés**.

Bloc-marque de la campagne de communication sur les SIQO : "Il y a des signes qui ne trompent pas / signes officiels de confiance"

Un temps fort fédérateur autour des SIQO

Élaborée de manière transversale avec les professionnels, la Quinzaine de la Qualité et de l'Origine mobilise l'ensemble des acteurs participant à la vie et à la promotion des SIQO : organismes de défense et de gestion (ODG) derrière chaque produit, fédérations et réseaux interprofessionnels, distributeurs et partenaires institutionnels. **De nombreuses actions de communication sont mises en place par ces annonceurs**, afin de redonner aux SIQO leur rôle de repère visuel à l'achat, affirmer leurs points forts et décupler la visibilité de **ces produits emblématiques de notre patrimoine alimentaire, viticole et horticole**. Pour faciliter l'appropriation des outils par ces acteurs, un kit de communication collectif a été mis en place par l'Institut.

Un événement de lancement en présence d’Annie Genevard

À l’occasion d’un petit-déjeuner presse organisé le 17 novembre au **Musée Vivant du Fromage** à Paris, **Annie Genevard, ministre de l’Agriculture, de l’Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire a officiellement lancé la Quinzaine** et évoqué les actualités des SIQO. Des fédérations et ODG ont également présenté leurs actions de communication significatives. **FedeLIS** (Fédération Label Rouge, IG et STG), **Fil Rouge** (viandes Label Rouge) ou encore le **Syndicat des vignerons du Var** ont détaillé leur stratégie de communication en lien avec la dynamique collective inter-filière, soulignant ainsi l’intérêt de la dimension participative de cette initiative pour décupler la visibilité des produits.

À l’occasion d’un petit-déjeuner presse organisé le 17 novembre au Musée Vivant du Fromage à Paris, Annie Genevard, ministre de l’Agriculture, de l’Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire a officiellement lancé la Quinzaine de la Qualité et de

« Ces bons signes » : des actions pédagogiques et ludiques sur Instagram

L'INAO appuiera l'événement en relayant les actions et initiatives réalisées par les annonceurs mais aussi en menant une campagne portée sur la communication digitale. La Quinzaine sera l'occasion de **lancer un compte Instagram grand public**, intitulé « **Ces bons signes** ». Il proposera des contenus ludiques et pédagogiques autour des 5 SIQO. Au programme : des vidéos en immersion chez les producteurs, des présentations des produits sous SIQO, des recettes 100% SIQO, des quizz pour décrypter les signes, des histoires et anecdotes autour des SIQO, mais aussi des interviews de professionnels et des contenus sur les différentes facettes du travail au sein de la « maison INAO ». Des jeux viendront compléter le dispositif, notamment un grand concours pendant la Quinzaine.

Accéder au compte Instagram "Ces *bons signes*"

Source URL: *https://www.inao.gouv.fr/quinzaine-qualite-origine-2026*

List of links present in page

1. https://www.inao.gouv.fr/aop-appellation-origine-protegee
2. https://www.inao.gouv.fr/igp-indication-geographique-protegee
3. https://www.inao.gouv.fr/stg-specialite-traditionnelle-garantie
4. https://www.inao.gouv.fr/label-rouge
5. https://www.inao.gouv.fr/agriculture-biologique
6. https://musee-fromage-paris.com/
7. https://www.instagram.com/cesbonssignes/
8. https://www.instagram.com/cesbonssignes/